

合肥体彩成功举办 责彩专项培训会

□贾宇飞

2025年5月,合肥分中心成功举办责彩专项培训会。千余名代销者通过线上、线下方式同步参会,共同开启责任彩票知识与实践能力的提升之旅。

理论筑基,深植责任彩票理念



会议伊始,分中心责任彩票培训师檀顺利深入解读责任彩票核心内容,从责任彩票理念的深刻内涵,到体彩门店日常经营潜藏的风险点,再到如何将责任彩票理念融入经营细节,讲师以详实案例与精准讲解,为代销者构建起系统的责任彩票认知框架,并通报近期违规门店案例,让每一位与会者明晰责任彩票不仅是行业准则,更是守护购彩者权益、维系行业健康发展的关键所在。

技能升级,解锁短视频宣传新赛道



结合安徽体彩首届责任彩票短视频大赛的热潮,培训会特邀今日互联专业讲师,为代销者带来责彩短视频创作专项指导。讲师围绕自媒体运营核心,从账号定位、热点捕捉,到短视频制作全流程展开深度教学。在脚本撰写环节,传授如何挖掘吸睛选题、设计精彩情节;拍摄技巧分享中,讲解光线运用、镜头语言等要点;后期剪辑教学时,剖析特效应用与节奏把控的诀窍。这一系列专业指导,为代销者拓宽宣传渠道提供了“硬核”技能,助力其在新媒体时代提升体彩品牌传播力。

凝聚共识,锚定合规发展新方向

会议尾声,分中心责彩部长裴伟对代销者提出殷切期望与严格要求。他强调,责任彩票建设是一项长期且重要的任务,代销者需将责任彩票理念内化于心、外化于行,持续提升合规经营意识,严守安全责任红线。唯有如此,方能在保障购彩者权益的同时,实现体彩事业的可持续发展,共同构建健康、有序的体彩市场环境。

此次责彩专项培训会通过理论传授、技能提升、案例警示与目标指引,为合肥体彩代销者注入责任经营的新动能,也为合肥体彩行业高质量发展筑牢坚实基础。



案例剖析,正反对照明辨经营之道

培训会上,两位代销者代表的现身说法,为全体参与者敲响责任经营的警钟。王老板分享的暖心故事令人动容:一位购彩者中得小奖后,在王老板的耐心劝阻下,放弃追加巨额投注,最终避免损失。购彩者全家登门致谢的场景,彰显了责任彩票理念践行的价值。而另一位代销者分享的反面案例则发人深省:面对竞彩大客户不填写大额预约的要求,因未坚守原则而妥协,最终导致被举报停机处罚。正反案例的强烈对比,让代销者深刻认识到合规经营、坚守责任底线的重要性。



合肥首家责任彩票反诈主题店亮相长丰

当责任彩票遇见全民反诈,会迸发出怎样的火花?

近日,安徽体彩合肥分中心联合市反诈中心共同打造的全市首家责任彩票反诈主题店,于长丰县双墩镇正式投入运营。该创新项目通过“公益+反诈”跨界融合模式,构建起全民反诈宣传新阵地,标志着合肥体彩在责任彩票建设与社会综合治理协同发展方面取得新突破。

该主题店以“责任体彩守护美好生活”为核心理念,打造三位一体的宣传空间。一是空间布局创新,设置责任彩票专区、公益金使用公示栏等规范展示区,与反诈知识展板、典型案例警示墙形成矩阵式布局;二是内容设计升级,重点呈现《反电信网络诈骗法》核心条款,针对高频诈骗类型制作“六个凡是”警示清单,特别强化购彩领域反诈、反诈指南;三是互动体验优化,设置“反诈知识问答区”“模拟诈骗体验角”等交互装置,通过情景模拟提升群众风险识别能力。

据代销者介绍,该门店创新采用“四维宣传法”,即视觉体系(标准化VI设计)、知识体系(结构化内容输出)、互动体系(场景化体验装置)、服务体系(专业化驻点讲解),构建沉浸式



反诈宣传场景。开业首日即吸引超100人次参与互动体验,发放《责任彩票公众手册》《全民反诈指南》等资料120余份。

反诈主题店不仅是体彩销售终端,更是基层治理的创新载体,通过建立“购彩者-代

销者-监管机构”三方联动机制,既强化了购彩者理性购彩意识,又促进代销者落实责任彩票建设“第一责任人”职责。

反诈主题店的落地是合肥体彩分中心在渠道建设上的又一次探索创新,有效提升了广大

购彩者和社区群众的反诈意识。下一步,合肥体彩计划在全市推广“1+N”建设经验,即以1个主题店为圆心,辐射N个社区宣传点,持续织密全民反诈防护网。

张小强