



各类培训、学习内练“气质”。



合肥分中心领导班子携业务骨干和优质实体店代销者赴省内外“取经+研学”。



创建体彩“党建品牌”。



全省“体彩+”实体店个人一等奖获得者朱德胜。



全新打造的综合体体验中心。



示范店内的便民服务。

公益是中国体育彩票的初心,责任是中国体育彩票的使命。近年来,合肥体彩分中心秉承“排头兵”精神,从“渠道建设、安全生产、品牌形象、责任彩票建设”等方面,采取行之有效的系列措施,通过多渠道、多形式、多载体高质量践行社会责任,为历年《安徽省体育彩票社会责任报告》写下浓墨重彩的一笔。

锲而不舍 金石可镂

——记合肥体彩社会责任建设之路

践行体彩社会责任 悉心培育优质人才

人才队伍是高质量发展的重要支撑和保障,合肥体彩近年来加快引进优质代销者并大力培养,提升了团队整体素质与核心竞争力。这些代销者更是社会责任建设的参与者、践行者、受益者,代销者余绍明就是千百位中的其一。

2016年,余绍明开始从事体彩销售工作,他积极参加合肥分中心精心组织的各类培训班,在诸多老师的悉心帮扶和耐心指导下,短短两年时间,他从一名“门外汉”成了“安徽省竞彩培训师”。此后,他的足迹遍布省内外,除了各地市巡回交流经验之外,还作为安徽省代销者代表到湖北、重庆、福建、厦门和贵州多地进行交流讨论,同时把优秀经验带回来分享给安徽省的代销者们。

合肥马拉松的体彩方阵、全民健身运动会……合肥分中心组织的各类线下品牌推广宣传活动、大型体育赛事、社会活动以及公益活动总是有他的身影。作为体彩店代销者自行组织的“合肥体彩公益联盟”的核心成员,他总计为留守儿童捐赠书籍及生活用品花费2000多元。

“内外兼修”硕果累累 引领打造示范样板

1000余名代销者们,深深感受到了合肥体彩这些年翻天覆地的变化及责任彩票建设实实在在的成果。在合肥体彩分中心“提档升级、星级评定、体彩+赋能、即开一面墙评比、新渠道拓展”等系列工作加持下,帮扶实体店提升了各项技能,打造了若干个多功能示范店,带动彩票销量明显提升和实实在在的收入增长。

如果说实体店建设是外修“颜值”,那么各类培训、学习就是内练“气质”。

近年来,合肥分中心领导班子携业务骨干和优质实体店代销者赴省内外“取经+研学”十余次;传统渠道培班共计开设40余个班,500余名学员参与;展示体验中心销售员培训会举办20余场,80余名学员参与;小微便利渠道销售员培训会举办20余场,300余名学员参与;2023年合肥分中心组织50余家实体店销售员参加“引导理性购彩,化解购彩冲突”主题心理学知识沙龙,学习从多角度看待问题,从购彩者角度“换位思考”,有效地提升了

践行责任彩票的能力。为彰显党员先锋模范作用,合肥分中心选取由党员和退役军人代销者经营的25家优秀体彩店,打造多功能示范店,创建体彩的“党建品牌”。示范店内的小型培训会、消防急救、便民服务等就是社会责任的具体展现。以汪为东同志(3402001629门店代销者)为代表的一大批体彩店代销者已成为一面面鲜红的旗帜。

公益责任两翼齐飞 “体彩+”激活新活力

“体彩+公益”“体彩+文化”“体彩+体育”……近年来,越来越多的“体彩+”项目落地,为代销者和群众带来实实在在的益处。“体彩+”顺应了体育彩票寻求创新变化的时代要求,丰富了实体店服务功能、帮助实体店增收引流,激发了行业新活力。仅2023年,合肥市235家“体彩+”实体店在全省体彩系统评比中获奖,2家荣获全省一等奖,2家荣获全省二等奖。

全省“体彩+”实体店个人一等奖获得者朱德胜(3401001804门店代销者)曾经荣获“第三批国家田径(跑步)指导员”资格。他在做好实体店经营的同时,利用自己的专业技能,热心组织购彩者与周边群众参与全民健身活动,获得了一致好评。

3400010092实体店位于合肥市经开区大学城板块,代销者通过开设休闲书吧,服务有阅读爱好的购彩者,同时将体彩的公益性扩展到周边群众。实体店属于开放式,经常代销者还没到店,就有客户在看书。客户感受体彩店温馨的同时,也满足了文化需求,特别是读书吧的公益性,成为附近人群口中的高分项。

滨湖新区3400110033实体店建设成乒乓球主题特色店,方便购彩者到店挥上几拍,练练手、健健身。

这些“体彩+”实体店拓宽了服务范围,扩大了自己的“客户圈”,用实际行动践行了体育彩票“来之于民、用之于民”的发行宗旨和服务社会服务人民的拳拳之心。

加快建设体验中心 全面布局商圈业态

“开放的布局、时尚的氛围,好玩又能带来幸运的产品。”您能想到这句话说的是一家体彩店吗?没错,这就是合肥体彩分中心全新打造的综合体体验中心。

新建的综合体体验中心以时尚、新

潮、亲民的装修风格,吸引了大批年轻群体驻足体验,畅享体彩新玩法。工作人员形象气质佳,年轻有热情,营销经验丰富,经受过严格的从业培训,做到“形象、服务、营销技能”三统一,让广大购彩者充分感受“笑脸相迎、宾至如归”的购彩体验。购彩者们既释放了重重压力,更在“黑红绿黄蓝”的炫丽灯光下随手做了微公益。

2024年初,为了提升展示体验中心生存能力并开拓发展空间,合肥分中心通过培训引导代销者重视电脑型彩票的全产品营销。如今一线销售员们能熟练操作终端机并熟悉电脑型彩票各种游戏,加之服务热情,营销意识强,得到了客户的一致好评,也吸引了不少回头客。随着超级大乐透10亿元派奖活动的深入开展,购彩人群出现了几何级的增长,实现了“多人少买”的购彩理念。

今后,合肥分中心将打造出更多、更时尚的综合体体验中心,进一步提升购彩便利性,满足群众多元化的购彩需求,不断将公益理念和品牌形象在充满青春活力的新渠道中传播,吸引更多年轻群体参与到体育彩票公益事业中来。



实体店+休闲读书吧。