

四下基层解难题 助企纾困促发展

姚飞调研走访重点工业企业

晨刊讯 12月22日下午,县委书记姚飞深入肥东经济开发区调研走访,了解园区企业存在的困难和需求,协调解决阻碍企业发展的难点、堵点、痛点问题,帮助企业提振发展信心、增强发展后劲。副县长马卷舒参加。

在调研走访光辉食品、通威生

物、方源机电、力翔电池、金鸿电缆等企业时,每到一处,姚飞都走进生产车间,察看生产经营状况,仔细听取企业负责人介绍,询问“今年营收情况如何”“市场销售情况如何”“还有哪些问题需要县里解决”,并现场帮助协调解决环评手续办理、电力保障、企业融资等具

体问题。

姚飞强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于新型工业化的重要论述,认真贯彻中央经济工作会议精神,积极抢抓新发展机遇,全力建设新兴产业强县,提升县域经济高质量发展水平。要坚定不移抓创新。坚持科技赋能,鼓励支持企业加强

自主创新,提高生产环节精细化、自动化水平,推动企业实现高端化、智能化发展,加快建设以实体经济为支撑的现代产业体系。要坚定信心扩产能。支持企业发挥比较优势、市场优势、资源优势,加快转型升级,做优产品、做强品牌、做大市场,精准扩大产能,不断提高产品附加

值,实现更好发展。要坚持不懈解难题。县委、县政府班子成员践行“四下基层”要走在前、作表率,当好服务企业的“店小二”,做好电力、供水、物流等全要素保障,提供全周期、全链条优质服务,支持企业心无旁骛谋发展。

(全媒体记者 顾雯鑫)

用心用情用力办好民生实事

晨刊讯 近来,肥东县紧盯群众身边事、关键事,探索“一线”工作法,持续深化“一名党员一条建议,一个支部一件实事”活动,推动党员干部在深学细悟中践行“四下基层”、忠诚履职担当,以实际行动彰显主题教育成效。

畅通渠道 广听民意

践行“四下基层”,21名县领导定点联系20个乡镇(园区),围绕工作难点、反映热点、发展堵点,主动下访、约访110场次,开展专题调研201次,发现问题139个。开展“一名党员一条建议”金点子征集,截至目前,已征集乡村振兴、产业发展、民生保障等方面建议268条。“逢四说事”听心愿,线下全域发放心愿卡,线上设立“微心愿征集”专栏,镇、村两级每月4日、14日、24日为民情恳谈日,常态化开展“村村到、户户进、人人访”活动,累计收集基层群众“心愿”1300余条。

学思想 强党性 重实践 建新功

办好实事 真解民忧

建立“为民办实事”台账,梳理“12345”热线群众反映的焦点问题、列为信访积案亟待解决的难点问题、长期未能解决的民生历史遗留问题,研究确定“50项民生实事清单”,并跟踪督办落实。开展“一个支部一件实事”活动,推行“群众反映一党员收集一支部领办”工作机制,135个城市小区党支部、2516个农村网格党小组围绕前期收集问题,集中研讨,每月5日前认领一件“支部办实事”项目,结合党员活动日,推行“送温暖解难题”,推动建成睦邻驿站、居家养老服务中心等多个为民服务综合体,免费提供理发、缝补衣物、维修小家电等群众“身边小事”服务,服务群众3400人(次)。针对短时间内难以解决的“急事”“要事”,严格落实县、乡、村三级常态化联系服务群众机制,开展县领导“包乡走村”、乡镇领导班子成员“包村进网”、村干部“包组联户”活动,限期解决老旧菜市场“脏、乱、差”等群众“急难事”126件,帮办代办群众

“操心事”6000余件,化解矛盾纠纷574件。

健全机制 普惠民生

深化结对共建机制,组织143家县直机关、企事业单位与社区党组织结对共建,签订村级治理共建情况、认领清单,结合乡村振兴、文明创建等工作,推动1600余名机关党员干部下沉社区网格,领办帮办村级难以解决事项。明确跟踪督办机制,把“一个支部一件实事”纳入基层党建考核内容,每月20日召开专题会议调度工作进度,组织专人深入一线实地查验推进情况,确保办实事如期兑现。推行群众评议机制,坚持开门搞教育,利用“三务”公开栏、小微权力“监督一点通”平台等,公开支部办事项目、进展、成效,严格“一事一评”,社区党组织在事项办结后5个工作日内,向当事人反馈,填写《事项办结反馈单》,群众按照“满意、较满意、一般、不满意”4个等次评价办理情况,让群众切身感受到主题教育带来的新变化。

(李会)

上市申请 审核通过

晨刊讯 日前,中盐集团所属企业中盐安徽红四方肥业股份有限公司上市申请获得上海证券交易所上市审核委员会审核通过。

位于合肥循环经济示范园的“红四方”作为中盐集团农肥业务板块的运营主体,2023年入选国务院国资委“双百企业”。公司按照中盐集团“创新、变革、竞争、共赢”的战略方针,围绕“创新行业价值,服务民本民生,体现国家意志”的功能定位,以“传承红色基因,引领绿色营养,收获美好农业”为使命,深耕化

肥市场。

经过多年技术创新、产品研发、工艺优化和渠道建设,公司已形成以复合肥产品为主,并向上游氮肥产业延伸的集研发、生产、销售和农化为一体的现代农业服务体系,公司复合肥产销量位居中国复合肥行业前列。“红四方”商标为中国驰名商标,是中国农资行业最具价值品牌之一,并获得“中国好肥料”“中国十佳肥料品牌”等荣誉称号。

(全媒体记者 刘坤)

创造“肥东经验” 刷新“肥东速度”

肥东城市发展 迎来里程碑时刻

晨刊讯 临近岁末,肥东城市发展迎来里程碑时刻——合肥轨道交通2号线东延线即将正式通车运营,开启“市县一体化”发展的崭新篇章。从2020年9月29日开工至今,回望三年三个月的建设历程,无数建设者用他们的智慧和汗水,创造了合肥轨道交通建设史上一个个新的纪录,也让肥东迈入“地铁时代”的美好蓝图一步步变为现实。

合肥轨道交通2号线东延线全长14.5公里,设11座地下车站,是肥东县内首条开通的地铁线路。项目施工过程中,面对诸多复杂地质条件和严苛环境限制,建设者们以高超的技术实力和精湛的施工技巧,克服一系列难题,确保工程建设高质量、高标准完成。在排头站至肥东火车站2站台8股道,建设单位通过详细了解铁路行车计划和时间间隔,合理制定施工计划和施工方案,顺利实现合肥轨道交通三期建设工程首条双线区间的全面贯通。

三十埠站至三十埠东区间,总长约1.8公里,盾构掘进陆续下穿淮南线及合宁绕行线、西气东输燃气管线、2号线出入场线等高风险源,是合肥轨道交通三期建设工

程盾构施工风险最高、难度最大的区间。面对极高的沉降要求,施工单位将下穿区域分为试验段、模拟控制区、控制区三段,通过试验段总结参数指导现场施工。

在2号线东延线建设历程中,创新光芒频频闪现——钻孔咬桩方案、智慧云轨行区安全管理系统等一批新工艺、新技术在合肥轨道交通建设中被首次应用。对河站临近肥东最大的商业综合体吾悦广场,周边人流、车流密集,地下管线错综复杂,站点建设过程中,合肥轨道首次引入矩形顶管技术,进行出入口通道施工。

节点攻坚安全有序,工艺创新智慧高效。自开工建设以来,在肥东县的有力保障下,2号线东延线在合肥轨道交通三期建设的6个项目中一马当先,不断刷新合肥地铁建设新的速度,创造新的经验。

(全媒体记者 刘坤 李冬升)



大美肥东 APP 幸福肥东公众号



乡村冬捕

近日,肥东县长临河镇罗家疃村,成群结队的红嘴鸥在鱼塘上空盘旋,养殖户在忙着捕捞鲢鱼和草鱼等淡水鱼,供应城乡市场。近年来,当地大力发展特色水产养殖,推动生态农业健康发展,带动周边村民增收致富。

李小荣 图