

发展主导产业增强贫困户“造血”功能

晨刊讯 肥东县坚持“四带一自”五轮驱动,稳步推进“四带一自”产业扶贫民生工程,为贫困村,带动贫困户脱贫致富贡献“农业”力量。

在“点”上“生金”

全县自下而上科学界定具备条件特色种养贫困户4200户,其中开展自种自养达到省级产业发展标准1700户以上。截至目前,已经有1605户自种自养贫困户产业达标,每户分别领取2000-5000元的达标产业补助,完成目标任务94.4%。加大投入力度,完善帮扶政策,着力激发贫困户发展特色种养产业的内生动力。统筹市级特色种养业扶贫专项资金1010万元,对贫困户、贫困村、非贫困村(贫困户受益)和带动主体发展特色种养业进行奖补,充分调动了各方面的积极性,力争取得了良好成效。

在“面”上“开花”

把发展产业作为贫困村稳定脱贫摘帽的根本途径,精准选择特色主导产业,着力打造脱贫攻坚产业的亮点,形成示范带动

的“窗口”,为贫困群众创业、就业和发展产业创造良好的环境和条件。截至目前,已经在全县14个贫困村,每个村至少建设1个农业特色产业扶贫园区(基地),通过新型农业经营主体入驻经营的方式,发展特色种养业、休闲农业等农业特色产业,示范带动贫困村农业结构调整、形成特色主导产业。此外还出台政策,鼓励各乡(镇)、循环园在贫困发生率较高的非贫困村建设农业特色产业扶贫园区。

在“带”上“燎原”

把新型经营主体带动贫困户增收作为申报财政奖补项目的必要条件,充分发挥种养大户、家庭农场、农民专业合作社、农业企业等新型主体的示范带动作用,构建政府扶贫、行业扶贫和社会扶贫“三位一体”的扶贫工作格局,以新型农业经营主体的“星星之火”,带动贫困户形成特色种养产业发展的“燎原”之势。截至目前,全县664个农业特色产业扶贫园区、农业企业、合作社等方式对贫困户加以带动,带动14个贫困村和1725户贫困户从事特色种养产业或务工,实现了稳定脱贫,提前完成带动1500

户的目标任务,确保小康路上一户不少、一人不落。

在“管”上“添彩”

县里成立“四带一自”产业扶贫领导小组,切实加强“四带一自”产业扶贫工作的领导、协调和推动,整合资源,形成合力。发挥41名贫困户产业指导员作用,让他们积极协调落实产业帮扶措施、协调开展生产技术指导、帮助贫困户协调解决生产经营中的问题和推动产品市场营销对接等职责。组织全县179名农技人员,通过“包村联户”方式,为特色种养业自种自养贫困户发展产业提供技术指导。组织贫困村主导产品、贫困户自种自养产品积极参与合肥市扶贫果园精品展销和扶贫成果展等,进行无缝对接,有力地解决当前产业扶贫“最后一公里”难题,将贫困户精准嵌入到特色产业链的各个环节中去。

(桑亚松 本刊记者 李丽娟)

市人大常委会 督查代表主题实践活动

晨刊讯 8月7日,市人大常委会副主任、市总工会主席张业锁一行,到肥东县督查人大代表主题实践活动开展情况,市人大常委会副主任袁经林和人事代表选举工委组成人员陪同。

在梁园镇,督查组观看了该镇人大代表围绕农村人居环境整治开展的主题实践活动,以及去年以来镇人大工作情况的专题片。在桥头集镇观看了该镇聚焦巢湖流域水污染防治主题推进活动展开的专题片,听取此项活动进展情况的报告。督查组给予肯定,同时指出,市、县、乡(镇)三级人大代表主题实践活动要把代表广泛参与、增强监督针对性、开展工作评议“三个环节”,此外要进一步强化组织领导,为主题实践活动奠定基础;注重协调调度,把主题实践活动推向深入;加强舆论宣传,形成尊重和支持人大代表依法履职的格局,做到议大事、惠民生、求实效。

(陈茂忠 本刊记者 王海啸)

打赢脱贫攻坚战

23所乡村学校少年宫接受检查

晨刊讯 今年以来,肥东县持续开展少年宫上半年检查考评工作,对全县23所乡村学校少年宫进行检查。

今年在全县乡镇(开发园区)安排建设社区心理健康辅导室42所,目前此项工作正在实施之中。积极组织参加省暨合肥市乡村学校少年宫才艺展演活动,肥东县推选的群舞《红领巾相约中国梦》作为压轴节目参加了展演。评选出肥东县第四届“新时代好少年”40名、“新时代好教师”50名、“新时代好家长”25名。推选2人参评合肥市“新时代好少年”。积极参评第四届合肥市“十大最美小创客”。肥东三中学生的创新作品《调温式水果加热保温箱》项目入选第四届合肥市“十大最美小创客”,是本年度四县一市参赛创新作品中唯一入选的,并在“全国双创活动周”合肥分会场启动仪式上受到表彰。

(本刊记者 顾雯鑫)



喜领脱贫入股“分红”证

8月7日,八斗镇297个建档立卡贫困户喜滋滋地领到了“乐景记”扶贫项目入股收益权证书,使参股分红的贫困户仅此一项收益700余元。近年来,肥东县把产业扶贫作为脱贫致富的根本之策,按照“抓产业、见实效、促增收”的工作思路,采取“公司+合作社+基地+贫困户”模式,争取项目、落实资金,不断壮大集体经济、补齐贫困户持续增收短板。

高德升 本刊记者 王凤莲 图

乡村旅游业蓬勃发展

晨刊讯 今年以来,肥东县结合乡村振兴战略,创新工作思路,深挖资源禀赋,大力发展乡村旅游,乡村旅游业得到蓬勃发展。今年上半年,全县乡村旅游接待人次约310万,旅游综合收入达16亿元,乡村旅游成为拉动县域经济发展的一个新兴产业。

该县以机构为龙头,为乡村旅游建“制”。成立合肥东部新城文旅传媒有限公司,负责文化旅游项目招商和项目打造;聘请在社会上有一定影响力的文化名人或者专家、学者,组建文化旅游顾问团队,为文旅发展出谋划策;成立肥东旅游协会,加强行业自律管理。构建了由政府部门、市场主体、社会团体三驾马车共同拉动旅游发

展的良好格局。以创建为动力,为乡村旅游树“点”。

创建景点景区,为乡村旅游提供基础支撑,全县共创建A级景区7家,其中4A级3家。出台盘活农村闲置房政策,鼓励租用农村闲置房发展民宿经济,已建设四顶山居、观稼园、青龙甸等多个精品民宿项目。以示范为引领,为乡村旅游提“标”。加强示范引领,成功创建了桥头集镇、包公镇等4个优秀旅游乡镇,长临河镇白马村、长临社区、桥头集镇龙光村等5个乡村旅游示范村。创建撮镇、长临河等7个省级优秀旅游乡镇,岷山村、建华社区等15个省乡村旅游示范村和1个红色旅游乡镇。

以设施为保障,为乡村旅游强“基”。开工建设贯穿全县南北的文化山水旅游公路,盘活巢湖中庙至肥东古城镇的沿山地区旅游资源。畅通旅游微循环,建立了城乡一体的公交网络体系,构建外联内通、四通八达、便捷高效的旅游交通体系。开展旅游“厕所革命”,共创建旅游A级厕所18个。以宣传为手段,为乡村旅游造“势”。开展形式多样的宣传营销,整合全县文化旅游类宣传活动,推出“包公故里文化旅游”系列活动,成功举办响导桃花节、曹植文化旅游节等节庆活动,向外界全面展示和推介肥东乡村旅游的资源魅力,吸引游客到肥东观光旅游。(文旅 本刊记者 王凤莲)

肥东经开区 汽车文化城

肥东经济开发区汽车文化城项目于2015年规划、招商并启动建设,主要打造功能强、服务完善、配套齐全的合肥东部地区最具特色的汽车文化产业服务中心,是集汽车4S店销售与售后服务、汽车品牌展示、技术咨询、汽车博览及主题文化娱乐功能为一体的现代国际汽车商贸城。项目主要位于包公大道一带,分二期建设,项目规划用地600亩。一期总投资10亿元,用地规划面积300亩,已招商签约项目13家,建成运营汽车品牌5个,正在建设和即将建设的项目8个,涉及30多个汽车品牌。该项目的建成运营、发展壮大,将加速提升肥东经开区现代服务业的发展水平,也将成为肥东经开区新的经济增长引擎。



幸福肥东公众号 幸福肥东抖音号