

深入推进文明创建 塑造经开区新形象

晨刊讯 日前,在三十埠河旁的一座公园里,记者看到有几名环卫工人冒雨打扫着落叶,清理沟渠内的垃圾,据工作人员介绍,这个公园原本处于无人管理状态,常年缺乏维护,一副脏乱差的景象。肥东经开区环卫部门主动承揽园内保洁,经过长期努力这里的环境有了本质的改变。在文明创建进程中,经开区大力推行城市精细化、网格化管理,每天安排执法人员对各个主要路段,主次干道进行不间断的巡查,劝导一些摊群点的业主规范经营。

不仅如此,为彻底解决园区“牛皮癣”问题,经开区多次开展“牛皮癣”专项整治行动,通过广泛宣传,强化市民参与意识,同时加大

日常巡查和打击力度,严格落实“五定”制度即“定时、定点、定人、定岗、定责”,严肃查处非法张贴、喷涂、散发小广告行为。截至目前,已清理张贴的各类“小广告”3400余处,依法暂扣小广告印章工具16个,涂刷墙面小广告2350多处,处罚乱张贴、乱发放小广告行为34起,接群众举报并依法查处乱张贴小广告共19起。

该区对龙脊山路、古河路、南环路、桂王南路、乐园路等路段两旁脏破、档次不高、设置不规范的店招牌进行统一改造;目前古河路晨光花园段、古河路锦源春天、乐园路正在设计中,龙脊山路正在改造中。拆除新安江路、长江东路市政设施上乱设指示牌7块、单立柱高架2个、落地桁架4块、墙体布幔3处。为彻底

改变老旧小区环境卫生“脏、乱、差”现象,对住宅小区、拆迁恢复楼楼道内杂物、非机动车乱堆乱放进行专项整治,截至目前,共消除卫生死角24处、整治拆迁恢复楼各类乱堆放56处、清理各回迁小区乱搭乱建98处,清运杂草24车,规范楼道内乱停放非机动车65辆,清运垃圾28吨。他们还开展交通秩序规范管理行动。针对目前园区内共享单车、电动车等非机动车乱停放的情况,加大宣传力度,发放《致沿街商户、单位的一封信:共建文明城市,共享美好生活》300余份,积极引导市民自觉按照划定的停车位规范停放非机动车;同时在主要道路路口安排文明交通劝导员,劝阻行人、电动车乱闯红灯、不按规定行驶等不良现象;城管部

门和交警部门加大巡查密度,坚持流动巡查与错时管理相结合,对机动车乱停乱放的行为进行有效查处。

通过一个阶段的整治,辖区内的市容市貌得到了有效的提升,乱堆乱放和出店经营的现象得到有效遏制,与此同时,大力开展交通秩序规范管理行动,加强宣传的力度,倡导文明新风,提升市民素质。

(本刊记者 杨荣)

创建进行时
——争创全国文明城市

金融支持民营经济持续健康发展

晨刊讯 为破除民营经济发展障碍,优化民营经济发展环境,从根本上推动肥东县民营经济创新发展进入新境界,县财政局多措并举助推民营经济发展。

注重政策引导,引导金融机构加大对中小微企业的有效信贷投入力度,提高金融服务小微企业能力。同时加大政策扶持,落实对民营企业的奖补政策,2018年共拨付约2亿元。加强银企对接,搭建多种形式的沟通交流平台,引导金融机构加大对民营企业的信贷支持力度。大力推广财政金融产品“新型政银担业务”、“续贷过桥资金”,缓解小微企业融资难融资贵问题。强化金融服务,支持地方法人金融机构做大做强,健全政策性融资担保体系,为小微企业提供担保增信服务。为降低企业融资成本,县中小担保不断降低担保费率,费率维持在1.0%左右。2018年担保发生额211500万元,期末在保余额241520万元,比去年同期增长0.9%,担保放大倍数5.38,解决了企业融资难融资贵的问题。(陈莉杰 本刊记者 李丽娟)

肥东经开区汽车文化城

肥东经济开发区汽车文化城项目于2015年规划、招商并启动建设,主要打造功能强、服务完善、配套齐全的合肥东部地区最具特色的汽车文化产业服务中心,是集汽车4S店销售与售后服务、汽车品牌展示、技术咨询、汽车博览及主题文化娱乐功能为一体的现代国际汽车商贸城。项目主要位于包公大道一带,分二期建设,项目规划用地600亩。一期总投资10亿元,用地规划面积300亩,已招商签约项目13家,建成运营汽车品牌5个,正在建设和即将建设的项目8个,涉及30多个汽车品牌。该项目的建成运营、发展壮大,将加速提升肥东经开区现代服务业的发展水平,也将成为肥东经开区新的经济增长引擎。



幸福肥东公众号

幸福肥东抖音号



农田植保助增收

7月22日,八斗镇农业技术推广站技术人员正在田间指导种粮大户科学防治二化螟等病虫害。连日来,肥东县农业技术人员冒着高温酷暑深入田间地头了解农作物生长,开展病虫害普查、监测等工作,宣传和指导农户根据农作物生长规律科学做好田间管理和病虫害防治,力争今夏粮食作物丰收不减产。高德升 本刊记者 王凤莲 图

农村电商打通脱贫攻坚“快速路”

晨刊讯 近年来,肥东县把促进农村电商发展和脱贫攻坚有机结合,牵头开发上线肥东兴农扶贫电商公共服务平台,推动互联网创新成果和扶贫工作深度融合,拓宽农产品销售渠道,助力精准扶贫,带动全县建档立卡贫困人口增加就业和拓宽增收渠道。

开通肥东县农产品电商扶贫平台。整合135家省、市级龙头企业、346个家庭农场、738个农民专业合作社特色农产品和120个“三品一标”认证品牌,利用肥东县电子商务公共服务平台网络、特色农产品微信小程序、农村淘宝等平台,把农村特色产品和贫困家庭的农特产品销售到互联网上,多种模式带动贫困家庭增加收入。古城镇胡盼盼利用网店帮扶7户贫困家庭销售家禽、土鸡蛋、农家酱菜,每户平均增加5000元收入。

开发电商扶贫应用系统。优先为14个贫困村电商服务站安装电商扶贫应用系统并投入运营,为群众提供在线便民服务和农产品上行服务。实现村级电子商务服务站全覆盖。依托农村淘宝、村邮站、邮乐购,建成298个覆盖全县农村电子商务服务站,为村民提供商品代购、缴费充值、代收代发快递等网络便民服务,同时,积极引导电商服务站利用电商平台销售本地农特产品,帮扶村民增加收入。

组建乡镇电商扶贫专业指导队。指导18个乡镇成立了分管负责人任队长的电商扶贫专业指导队,负责对贫困村和贫困户的相关资源摸底、组织人员培训、电商服务网点监管等,及时落实全县电商扶贫工作。组织电商扶贫专题培训。目前,已组织农民合作社、家庭农场、农村专业大户、农业龙头企业等新型农业

经营主体,以及返乡创业青年和建档立卡贫困户、乡镇政府和村两委工作人员开展农村电商培训。

支持“互联网+特色农产品”电商扶贫活动。摸排和宣传动员农业龙头企业、专业合作社、种养大户,吸纳扶贫对象就业、土地流转、代销农产品等帮扶模式,增加贫困户家庭收入。桥头集镇玖之蓝莓莓基地通过电商、微商等平台,网络销售蓝莓及蓝莓产品,积极响应电商扶贫带动作用,采取“贫困户自愿+政府联系+公司吸纳”模式为50名贫困人口提供就业岗位。

(本刊记者 王凤莲)

打赢脱贫攻坚战